



**Eidgenössische Kommission gegen Rassismus  
Commission Fédérale contre le Racisme  
Commissione Federale contro il Razzismo  
Cumissium Federala cunter il Razzissem**



## **Campagne "Motivation contre le racisme et l'antisémitisme" Remise des prix de la Commission fédérale contre le racisme**

En mai dernier, la Commission fédérale contre le racisme avait lancé, avec le soutien de l'Union Suisse d'Agences-Conseils en Publicité, un concours de campagne publicitaire dont le thème était: "Motivation contre le racisme et l'antisémitisme". 30 agences de publicité y ont participé. On est frappé de la grande variété d'idées, d'effets de surprise, voire des provocations même, dont témoignent les 53 propositions au total d'affiches, d'annonces et de spots publicitaires. Tous les travaux sont exposés au Palais fédéral du 4 au 6 décembre.

Le jury composé de la conseillère nationale Rosemarie Dormann, présidente du groupe "Parlementaires contre le racisme"; de Martin Heller, directeur du "Museum für Gestaltung" de Zurich; du professeur Georg Kreis, président de la CFR, de Simone Oppliger, photographe, Cully, et de Martin Suter, ancien président d'ADC, a sélectionné trois gagnants parmi les projets qui avaient été déposés de manière anonyme.

La remise des prix a eu lieu le 4 décembre au Palais fédéral. La présence de Madame la Conseillère fédérale Ruth Dreifuss a souligné l'importance que revêt cette campagne.

Des prix dotés de respectivement 5000.-, 3000.- et 2000.- francs ont été décernés aux agences suivantes:

- 1er prix: Impuls Advertising SA, Küsnacht ("Der schöne Schein", "La belle ppearance"),
- 2e prix: Wirz Werbeberatung AG, Zurich ("Schweizer sind..." , „Les Suisses, ce sont ...“)
- 3e prix: EURO RSCG, Zurich ("Rassismus lässt keinen aus", "Le racisme n'épargne personne").

La CFR envisage de réaliser l'une de ces campagnes l'année prochaine. Elle a déjà obtenu un soutien sous la forme d'espaces publicitaires gratuits, mais cherche encore d'autres sponsors.