



**Eidgenössische Kommission gegen Rassismus**  
**Commission Fédérale contre le Racisme**  
**Commissione Federale contro il Razzismo**  
**Cumissium Federala cunter il Razzissem**



## **Reconnaissance à l'échelle internationale de la campagne "Der schöne Schein" (les belles apparences) de la Commission fédérale contre le racisme**

La campagne "Der schöne Schein" (les belles apparences) lancée par la Commission fédérale contre le racisme au cours de l'été 1997 a obtenu un prix dans le cadre des compétitions internationales *des New York Festivals*. Cette campagne s'est en effet vu décerner le 23 janvier le prestigieux *United Nations Award* en or. Ce prix récompense les campagnes qui répondent aux idéaux et objectifs prônés par l'ONU. Ainsi, la campagne de la CFR, qui avait déjà reçu en Suisse un écho très favorable, est reconnue également à l'échelle mondiale.

Les agences publicitaires de 64 pays participaient cette année aux concours des New York Festivals qui mettaient en compétition plus de 14'000 contributions.

La campagne visant à mobiliser l'opinion contre le racisme et l'antisémitisme a été conçue par l'agence Impuls.BDDP AG de Küsnacht et réalisée par le célèbre photographe et créateur de films Alberto Venzago. Des affiches et des spots montrent les visages typés de membres de minorités vivant en suisse: une femme juive, un petit garçon noir, un rémouleur nomade, un cuisinier chinois, un couple de requérants d'asile, une mécanicienne turc, un disc-jockey noir. Ils nous fixent droit dans les yeux. A côté, on peut lire le slogan: "On m'accepte, tant que je...". Le claim reprend la phrase suivante: "Nous sommes tous concernés. Commission fédérale contre le racisme".

Par le biais de cette campagne de la Commission fédérale contre le racisme, la Suisse manifeste sa ferme volonté de contribuer activement à la lutte contre le racisme et l'antisémitisme. C'est grâce à l'engagement considérable de nombreuses organisations et de sociétés privées - venant s'ajouter à celui du Département fédéral de l'intérieur - que cette action a pu voir le jour, ce qui révèle bien à quel point ce sujet est implanté dans l'opinion publique suisse.