



**Eidgenössische Kommission gegen Rassismus**  
**Commission Fédérale contre le Racisme**  
**Commissione Federale contro il Razzismo**  
**Cumissiu Federala cunter il Razzissem**



## **Riconoscimento internazionale per la campagna "Der schöne Schein" (La bella apparenza) della Commissione federale contro il razzismo**

La campagna "Der schöne Schein" (La bella apparenza), lanciata la scorsa estate dalla Commissione federale contro il razzismo, è stata premiata alla gara indetta dal *New York Festival*. Il 23 gennaio le è stato conferito l'*United Nations Award* in oro con il quale vengono ricompensate le campagne la cui attività corrisponde agli ideali ed alle mètte dell'ONU. "Der schöne Schein", che già in Svizzera aveva trovato il favore del pubblico, ottiene ora anche un riconoscimento internazionale.

Alla gara indetta nel 1997 dal New York Festival hanno partecipato agenzie pubblicitarie di 64 Paesi inoltrando più di 14.000 contributi.

La campagna destinata ad incoraggiare un comportamento di rifiuto del razzismo e dell'antisemitismo è stata ideata dalla Impuls.BDDP di Küsnacht e realizzata dal famoso fotografo e film-maker Alberto Venzago. Cartelloni e spots cinematografici e televisivi mostrano i volti espressivi di persone appartenenti a minoranze svizzere: una donna ebrea, un bambino di pelle scura, uno zingaro arrotino, un cuoco cinese, una coppia di rifugiati, un meccanico turco, un disc-jokey di colore. I loro occhi incontrano i nostri. Vicino, l'affermazione: "Mi accettano, se .....". Il messaggio: "Coinvolge molti, è una sfida per tutti. Commissione federale contro il razzismo".

Con questa campagna della Commissione federale contro il razzismo, la Svizzera comunica la sua ferma volontà di contribuire attivamente alla lotta al razzismo ed all'antisemitismo. La realizzazione del progetto è stata resa possibile, oltre che dall'impegno dei collaboratori del Dipartimento federale dell'interno, anche dalla generosa collaborazione di numerose organizzazioni e ditte private che hanno in questo modo dimostrato quanto il pubblico svizzero sia sensibile all'argomento.