



Eidgenössische Kommission gegen Rassismus
Commission fédérale contre le racisme
Commissione federale contro il razzismo
Cumissiun federala cunter il rassissem



Factsheet zur Kampagne
der Eidg. Kommission gegen Rassismus EKR

«Ohne Ausgrenzung»

«Exclure l'exclusion»

«Escludere l'esclusione»

«Excluder l'exclusiun»

«No exclusion»



EKR, GS-EDI, Inselgasse 1, CH-3003 Bern
Tel. +41 31 324 12 93, Fax +41 31 322 44 37, ekr-cfr@gs-edi.admin.ch, www.ekr-cfr.ch

Factsheet zur Kampagne «Ohne Ausgrenzung»

▶ **Die Kampagne «Ohne Ausgrenzung»**

Die neue Kampagne der Eidg. Kommission gegen Rassismus (EKR) ist eine Folgekampagne der 1997 lancierten, ersten Kampagne der EKR «Der schöne Schein».

▶ **Zeitpunkt**

Die Kampagne «Ohne Ausgrenzung» wird zum zehnjährigen Jubiläum der Rassismusbekämpfung in der Schweiz und der EKR lanciert.

▶ **Ziel**

Sensibilisierung der breiten Öffentlichkeit in Bezug auf ethnisch-kulturelle Ausgrenzung.

▶ **Sujets**

Die Kampagne besteht aus 15 Textsujets – alles Aussagen, hinter denen authentische Personen stehen, die potenziell von Ausgrenzung wegen ihrer Ethnie, Hautfarbe, Kultur, Religion betroffen sein können.

▶ **Inhalt**

Die Kampagne spricht mit den Sujets 15 Alltagssituationen – im Verkehr, bei der Arbeit, im Umgang mit Behörden, vor einer Disco, im Sport – sowie spezifisch die Ausgrenzung der Fahrenden, Antisemitismus und Muslimfeindlichkeit an.

▶ **Sprachen**

Alle Sujets der Kampagne wurden auf Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch produziert; ein Teil der Sujets auch auf Rumantsch grischun.

▶ **Gesamtbudget**

CHF 155 000.– für Konzept, Gestaltung, Produktion, Fundraising und Distribution.

▶ **Finanzierung**

CHF 110 000.– aus Budgetmitteln der EKR (verteilt auf 2 Jahre); ergänzt durch Cash-Sponsoring durch externe Firmen und Institutionen von Fr. 45 000.–.

▶ **Werbewert**

Der über Rabatte und gratis zur Verfügung gestellte Werbeflächen erzielte Werbewert wird weit über den Aufwand hinausgehen, Stand heute: ca. CHF 600 000.

▶ **Träger**

Eidg. Kommission gegen Rassismus

▶ **Ko-Träger**

Firmen, Nicht-Regierungsorganisationen, Institutionen; Kantone und Städte über Integrationsstellen

▶ **Laufzeit**

Ab 12. Oktober bis ... Ende offen, je nach Beteiligung

▶ **Visibilität**

in den Kalenderwochen 41 und 42 und folgende

- CanalPoste und Postkarten in 200 Poststellen
- E-Boards in den fünf grössten Bahnhöfen der Schweiz
- Bildschirme an Tamoil-Tankstellen, in Swisscom-Shops, in Manor-Lebensmittelabteilungen
- Bildschirme in Bussen: Zentralschweiz, Zürcher Oberland, Graubünden
- Hängeplakate in Fahrzeugen des öffentlichen Verkehrs: Biel/Bienne, Bern-Mittelland-Bahn, Freiburg, Luzern, Obwalden, Nidwalden, Solothurn, Thun, Winterthur, Zug; weitere folgen

Factsheet zur Kampagne «Ohne Ausgrenzung»

- Werbeauto mit F200-Plakate in drei Sprachen auf Tournee durch diverse Städte in der Deutschschweiz und der Romandie (ab 12. Oktober für 6 Tage)
- Plakate auf Strassen und in Einkaufszentren in der Westschweiz
- Indoorplakate auf Kultursäulen und an Veranstaltungsorten in den 9 grössten Städten
- Postkarten (cards for free) in Dispensern von Gastgewerbebetrieben und Boutiquen in den 9 grössten Städten der Schweiz
- Banner auf Internetwebsites: acapellafestival.ch, cfd-ch.org, fimm.ch, film-demnaechst.ch, gertrudkurz.ch, humanrights.ch, ncbi.ch, onelook.com, secondas.ch, simone-patrick.ch, souljam.ch, tikk.ch, tilllate.com, youthguide.ch, ...
- Inserate in diversen Printmedien: «Arbeit & Verkehr», «area», «Die Volkswirtschaft», «Fritz und Fränzi», «Garanto», «L'Événement syndical», «InforMotion», «lavoro & trasporti», «m», «persönlich», «radiomagazin», «tachles», «vpod bildungspolitik», «work»
- Weitere Aktionen werden folgen.

► Projektleitung, Konzeption und Gestaltung

- *Projektleitung*
Doris Angst, Leiterin Sekretariat der EKR
- *Creative Direction*
Frank Bienenfeld – Soldini, Bienenfeld Werbeagentur Zürich
- *Art Direction*
Mark Soldini – Soldini, Bienenfeld Werbeagentur Zürich
- *Text*
Michael Barney – Soldini, Bienenfeld Werbeagentur Zürich
- *Fotos*
der Personen im Bulletin TANGRAM der EKR:
Franziska Winter – Soldini, Bienenfeld Werbeagentur Zürich
- *Fundraising*
Daniel Frei – Soldini, Bienenfeld Werbeagentur Zürich
- *Übersetzungen der Kampagnensujets*
Französisch: Service linguistique francophone du SG DFI, Berne
Italienisch: Servizio linguistico italiano SG DFI, Berna
Englisch: Arlene James-Licher, Horgen
Rumantsch Grischun: Chanzlia chantunala, servetsch da translaziuns, Cuira

► Materialbestellung

über die Internetseite der EKR www.ekr-cfr.ch

- Sets à 15 Postkarten (Deutsch, Französisch, Italienisch, Englisch)
- einzelne Sujets als Plakate (Format A3)
- Elektronische Vorlagen für Banner, Inserate
- «Anti-Racism, A Resource Guide for teachers, counselors and students», written by Arlene James-Licher, produced in association with the Federal Commission against Racism

Factsheet zur Kampagne «Ohne Ausgrenzung»

► Sponsoren und Ko-Träger

«Arbeit & Verkehr»

Arbeitsgruppe gegen Rassismus, Antisemitismus und Fremdenfeindlichkeit,
Regierung des Fürstentums Liechtenstein

«area»

Baracom AG

cfD Christlicher Friedensdienst

Clear Channel Plakanda GmbH

«Der Beobachter»

Der Stör-Produktionler

Die Schweizerische Post

«Die Volkswirtschaft»

E-Advertising AG

E. Weber & Cie. AG

«Fritz und Fränzi»

FIMM Schweiz, Forum für die Integration der Migrantinnen und Migranten

Gertrud Kurz-Stiftung

«Garanto»

GRA, Stiftung gegen Rassismus und Antisemitismus

GMS, Gesellschaft Minderheiten in der Schweiz

«InforMotion»

IP Multimedia (Schweiz) AG

Jüdische Liberale Gemeinden der Schweiz

«lavoro & trasporti»

«L'Événement syndical»

«m»

Mediabox AG

MERS Menschenrechte Schweiz

Nationaler Geistiger Rat der Baha'i

NCBI National Coalition Building Institute Schweiz

onelook GmbH

Periscope Vision AG

«persönlich»

PricewaterhouseCoopers

«radiomagazin»

Römisch-Katholische Zentralkonferenz RKZ

Schweizerischer Evangelischer Kirchenbund SEK

Schweizerischer Israelitischer Gemeindebund SIG

Second@sPlus Zürich

Suter & Partner Aussenwerbung

«tachles»

Tikk Taskforce für interkulturelle Konflikte

Tillate GmbH

VIOZ, Vereinigung islamischer Organisationen Zürich

Factsheet zur Kampagne «Ohne Ausgrenzung»

«vpod bildungspolitik»

«work»

Youthguide

► **Für weitere Informationen**

Doris Angst, Leiterin des Sekretariats der EKR

Tel. direkt 031 324 12 83

Email: doris.angst@gs-edi.admin.ch