

 Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra	«SVIZZERA VARIOPINTA» – UNA CAMPAGNA DELLA COMMISSIONE FEDERALE CONTRO IL RAZZISMO CFR	MEGLIO PIÙ VARIOPINTA. LA NOSTRA SVIZZERA
---	---	---

Materia	Lingue in generale
----------------	---------------------------

Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Riflettere sul tema lingua e violenza. ⇒ Individuare e analizzare testi o post di natura razzista pubblicati in Internet. ⇒ Analizzare un articolo di giornale e individuarne le formulazioni razziste o diffamatorie e le generalizzazioni discriminatorie. ⇒ Riconoscere i vantaggi e gli svantaggi dell'utilizzo dei <i>cliché</i> come stilema nei testi letterari. ⇒ Saper valutare la portata dei testi satirici e riconoscere il limite oltre il quale diventano razzisti. ⇒ Riflettere sul razzismo nella letteratura.
----------------------------	---

Domande chiave	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Lingua e violenza → che forme assume il discorso d'odio (<i>hate speech</i>) nei social media? (Comunicato stampa CFR: Bisogna lottare contro i discorsi di odio e le incitazioni alla violenza nelle reti sociali) ⇒ Mass media → come sono trattati certi gruppi di minoranze? (Vedi i comunicati stampa di humanrights.ch e della CFR) ⇒ Lingua nei media e in letteratura → dove inizia il razzismo? (Vedi CFR: Razzismo in pubblico) ⇒ A cosa dobbiamo prestare attenzione nel redigere un articolo o un commento (scelta delle parole, generalizzazioni, immagini ecc.)? ⇒ Come vengono utilizzati i <i>cliché</i> nei testi letterari? Dove sono stilemi e dove invece sono al limite del razzismo? (Vedi Charlie Hebdo; TANGRAM 34) ⇒ Ironia, satira e umorismo → secondo voi, fin dove possono spingersi? (TANGRAM 34) ⇒ Sapreste citare degli esempi di velato razzismo in fiabe/favole o in libri per bambini? In che misura questi sottili toni razzisti potrebbero influire sui bambini? (Vedi Globi, e il materiale introduttivo) ⇒ Come si è sviluppato il razzismo nella letteratura e nei media? ⇒ Qual è il vostro messaggio personale alla Svizzera?
-----------------------	---